

آیین نامه مالکیت فکری و نوآوری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل

۱_ مقدمه

دارایی های فکری بعنوان یکی از زیر ساخت های اساسی توسعه فناوری در قرن حاضر به شمار می رود به نحوی که حمایت از این دارایی ها در خلق نوآوری های جدید و حمایت و تشویق نوآوران نقش عمده ای را بر عهده دارد. از سوی دیگر، عدم آشنایی با قوانین مالکیت فکری در سطوح داخلی و بین المللی، زیان های مادی و معنوی زیادی را از جمله افشا شدن فناوری در بازار هدف و امکان استفاده رقبا از دانش و خلاقیت های فکری نوآوران حقیقی را بدون پرداخت هیچ هزینه ای به همراه دارد. لذا هم راستا با ارتقای حمایت از مالکیت فکری در جهان، جمهوری اسلامی ایران نیز عضو سازمان جهانی مالکیت فکری گردیده است. (موضوع قانون الحاق ایران به معاهده تاسیس سازمان جهانی مالکیت فکری مصوب ۱۳۸۰)

۲_ اهداف

۲_۱_ کمک به گسترش علم و جهت دهی به دارایی های فکری و نوآوری های حوزه سلامت

۲_۲_ حمایت از فعالیت های علمی و تحقیقاتی حوزه سلامت

۲_۳_ فراهم نمودن چهارچوب های لازم جهت بهره برداری انتفاعی محققین و موسسات علمی و پژوهشی از نتایج تحقیقات خود. (تبدیل علم به ثروت)

۲_۴_ ترویج و تقویت فعالیت های خلاقانه و حرکت به سمت اهداف آموزشی، تحقیقاتی و فناوری دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی در حوزه سلامت

۲_۵_ توسعه پژوهش های کاربردی در راستای گسترش ارتباط محققین دانشگاه با صنایع و دستگاه های اجرایی و کمک به توسعه اقتصاد دانش بنیان

۲_۶_ حمایت از تحقیقات و فعالیت های علمی که منجر به ایجاد دارایی فکری گردد.

۲_۷_ تعیین اصول و چهارچوب کلی برای تقسیم منافع، تعهدات و سهم محقق و دانشگاه طی زمانی که مالکیت فکری منجر به حصول حق امتیاز می گردد.

۲_۸_ تقویت اتحاد و یکپارچگی و آزادی عمل در خلق ثروت از مالکیت فکری به منظور حمایت از تلاش ها و فعالیت های جامعه علمی

۲_۹_ تعیین یک چهارچوب مشخص در توسعه روابط اقتصادی دوجانبه و حمایت و ایجاد انگیزه در جهت توسعه نوآوری ها و افزایش سود دهی فعالیت های علمی

۲_۱۰_ مدیریت و سازماندهی نوآوری برای حفظ و حمایت از مالکیت فکری

۲_۱۱_ فراهم نمودن امکانات توسعه فرصت های شغلی برای جامعه علمی از مسیر حمایت از توسعه فعالیت های نوآورانه

۲_۱۲_ فراهم نمودن یک چهارچوب مشخص، جهت امکان سرمایه گذاری در بخش تحقیقات کاربردی

۲_۱۳_ تشویق و اطلاع رسانی به محققین برای استفاده از نظام مالکیت فکری و جلوگیری از هرگونه تبعیض در بهره برداری و قانونمندسازی آن

۲_۱۴_ شناسایی و معرفی ظرفیت های موجود در داخل و خارج کشور برای توسعه فناوری

۲_۱۵_ کمک به تبیین امور اجرایی، فرایندهای کاری و تعریف جایگاه نظام مند، پویا و کارآمد برای مالکیت فکری و نوآورانه در حوزه سلامت

۳_ مفاهیم

در این آیین نامه، کلیه تعاریف مالکیت فکری، اختراع، نوآوری (ابداع)، ثبت دارایی های فکری، مخترع، گواهینامه اختراع، مالک اختراع و حق امتیاز، تعریف و ارائه شده اند.

۳_۱_ دارایی فکری: به دارایی های حاصل از خلاقیت های فکری انسان اطلاق می گردد که عمدتاً در دو زمینه کلی می باشند:

الف_ صنعتی: نظیر اختراعات، طرح های صنعتی، علائم و نام های تجاری

ب_ علمی، ادبی و هنری: نظیر آثار مکتوب، نمایش و آثار ادبی هنری و نرم افزارهای رایانه ای

هر یک از دارایی های فکری، شامل قوانین مربوطه خواهد بود.

دارایی های فکری هم ایجاد حقوق معنوی (برای مالک اسمی پدیدآورنده دارایی فکری) و هم ایجاد حقوق مادی (برای صاحب امتیاز بهره برداری) می نماید. حقوق مادی ایجاد شده می تواند به صورت کسب پروانه یا مجوز تولید و یا انعقاد قرارداد کسب منافع از حق امتیاز، از طریق پیشبرد یک روش و یا توسعه فرآیندی حاصل شود (حتی اگر منجر به ثبت دارایی فکری نزد مراجع قانونی نشود).

همچنین، چنانچه پدیدآورنده دارایی فکری به واحد دیگری منتقل گردد و یا همکاری وی با دانشگاه خاتمه یابد، حقوق مادی و معنوی وی همچنان محفوظ است، مگر اینکه به نحو دیگری در قرارداد همکاری، مشخص شده باشد.

۳_۲_ پدیدآورنده دارایی فکری: در اینجا به فرد یا افراد حقیقی اطلاق می گردد که یکی از مصادیق دارایی فکری را به یکی از طریق ذیل ایجاد کرده باشند:

۳_۲_ الف_ دارایی فکری در قلمرو وظایف استخدامی یا اجرای قرارداد و یا تعهدات پدیدآورنده آن باشد.

ایده های اعضای هیات علمی و یا کارکنان که در قالب پایان نامه یا طرح پژوهشی و موارد مشابه ارائه می گردد در صورتی مشمول این بند خواهد بود که برای آن ایده قرارداد جداگانه ای با دانشگاه منعقد شده باشد.

۳_۲_ ب_ دارایی فکری درون قلمرو وظایف پدیدآورنده آن قرار نمی گیرد با این وجود دارایی فکری مرتبط به فعالیت های علمی و فناوری در دانشگاه می باشد.

۳_۲_ ج_ پدیدآورنده دارایی فکری از دانش کارفرما با امکانات و یا منابع دانشگاه استفاده کرده باشد.

دارایی فکری حاصل از استقرار واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و پارک های علم و فناوری، همچنین دارایی های فکری حاصل از قراردادهای ارتباط با صنعت، مشمول بندهای ۲_۳ ب و ۲_۳ ج و با رعایت دستورالعمل ها و آیین نامه های مربوط خواهد شد و دانشگاه می تواند در صورت سوددهی، طبق قرارداد مربوطه، از درآمد حاصل از دارایی فکری ایجاد شده توسط آنها، برخوردار گردد، مگر اینکه آن دارایی فکری بر اساس مقررات این آیین نامه متعلق به دانشگاه باشد.

در گواهی ثبت اختراع در مواردی که شامل بند ۲_۳ الف می باشند صد در صد سهم متعلق به دانشگاه به عنوان کارفرما می باشد. لیکن در مواردی که شامل بندهای ۲_۳ ب و ۲_۳ ج می باشند، حداکثر سهم دانشگاه چهل و نه درصد پیشنهاد میگردد.

در خصوص آثار مکتوب و رساله های مربوط به مقاطع تحصیلی دانشگاهی طبق تعهدی که در قرارداد طرح های پژوهشی قید می شود، حقوق مادی آن (نشر و تکثیر و درآمدهای حاصل از آنها) متعلق به دانشگاه به عنوان سفارش دهنده می باشد و در خصوص نرم افزارهای رایانه ای نیز حقوق مادی مربوط و حق تغییر و توسعه آن متعلق به دانشگاه به عنوان کارفرما یا استخدام کننده می باشد مگر در قرارداد به نحو دیگری مشخص شده باشد. در هر صورت حقوق معنوی پدیدآورنده محفوظ خواهد بود.

۳_۳ واگذاری امتیاز بهره برداری از دارایی فکری: قراردادی بین مالک دارایی فکری و متقاضی بهره برداری از آن مالکیت است که به موجب آن، متقاضی در قبال پرداخت مبلغی (به صورت درصدی از درآمد خالص حاصل از فروش محصول و یا مبلغی ثابت و یا روش های دیگر) مجوز بهره برداری از مالکیت فکری را به دست می آورد، این واگذاری می تواند انحصاری یا غیر انحصاری باشد.

چنانچه دانشگاه یا پدیدآورنده دارایی فکری نتواند و یا تمایلی برای مشارکت در ثبت، کسب مجوزهای لازم و یا بهره برداری از دارایی فکری نداشته باشد، می تواند حقوق خود را طی موافقت نامه ای به طرف مقابل واگذار نماید که جزییات آن در مذاکرات بین دانشگاه و پدیدآورنده دارایی فکری تعیین و به صورت مکتوب تدوین خواهد شد.

در صورتی که دانشگاه به هر دلیل حقوق مربوط به دارایی فکری را به پدیدآورنده آن واگذار نماید، توصیه می گردد در قرارداد واگذاری، مجوز استفاده دانشگاه از آن دارایی فکری برای مقاصد تحقیقاتی و آموزشی به صورت غیر انحصاری، غیرقابل واگذاری و بدون نیاز به پرداخت حق امتیاز لحاظ گردد.

۳_۴ حامی: افرادی حقیقی یا حقوقی (اعم از دولتی یا غیر دولتی) هستند که در کنار دانشگاه و پدیدآورنده در ایجاد دارایی فکری (معمولاً از طریق حمایت مالی) سهیم می باشند.

چنانچه فعالیت علمی خاصی با حمایت سرمایه گذار خارج از دانشگاه منجر به محصول تجاری و یا دارایی فکری شود، حقوق مادی و معنوی سرمایه گذار، دانشگاه و پدیدآورنده دارایی فکری و همچنین نحوه بهره برداری اقتصادی و میزان حق امتیاز آنها از دارایی فکری حاصله، در قرارداد همکاری منعقد تعیین می گردد.

بدیهی است اگر دانشگاه بر اساس قراردادی تمام یا بخشی از حقوق مالکیت فکری حاصله را به دیگری اعطا نماید، حقوق مخترع مربوطه و حامی نیز در قرارداد مذکور و با توافق پدیدآورنده دارایی فکری لحاظ خواهد شد.

۳_۵ انتقال فناوری: عبارت است از انتقال دانش به بنگاه های تجاری و سپس بازار هدف جهت استفاده عمومی.

هنگامیکه پدیدآورندگان دارای فکری یا دانشگاه برای انتقال فناوری اقدام می نماید، سهم دانشگاه از منافع حاصل، نسبت به سهم در گواهی ثبت اختراع با توجه به میزان نقش آن در تجاری سازی تغییر می یابد و با نظر شورای فناوری و توافق پدیدآورنده (در صورت اقدام توسط پدیدآورنده)، تعیین خواهد شد. سهم باقیمانده با توافق پدیدآورندگان یا به نسبت تعیین شده در گواهی ثبت اختراع، بین مالکین تقسیم خواهد شد.

در مواردی که مالک اسمی دارای فکری سهمی در حق بهرهبرداری آن ندارد و صد در صد سهم در اختیار دانشگاه به عنوان کارفرما می باشد (مشمولین بند ۳_۲ الف)، دانشگاه جهت تشویق این افراد می تواند با مجوز شورای فناوری، قسمتی از منافع حاصل از انتقال فناوری به آنها اختصاص دهد.

۴_ چهارچوب اجرایی فعالیت های حوزه مالکیت فکری در دانشگاه علوم پزشکی اردبیل

۴_۱_ نحوه تصدی مالکیت فکری و نوآوری در دانشگاه

۴_۱_۱_ مسئول واحد مالکیت فکری دانشگاه

الف_ مسئول مربوطه باید آشنایی کامل با مبانی اصول و روش های اجرایی مالکیت فکری داشته باشد.

ب_ مسئول مربوطه از طرف معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه منصوب می شود.

۴_۱_۲_ کارشناس واحد مالکیت فکری دانشگاه

الف_ جهت پیشبرد امور مالکیت فکری باید کارشناس مربوطه در زمینه مالکیت های فکری آموزشهای لازم رادیده باشد.

ب_ کارشناس مربوطه جزو کارشناسان دفتر توسعه فناوری سلامت باشد.

۴_۱_۳_ کلیه امور مربوط به مالکیت فکری توسط مالکیت فکری و نوآوری دانشگاه و بر اساس فرمت های ارائه شده توسط وزارت بهداشت انجام خواهد شد.

۴_۱_۲_ شرح وظایف مرتبط با مالکیت فکری

۱_ جمع آوری اطلاعات دارای فکری پدید آمده در دانشگاه از طریق تعامل با واحدهای مختلف دانشگاه و ثبت و نگهداری مدارک مربوط به ثبت دارای فکری.

۲_ مشاوره درباره نحوه حفاظت و ثبت دارای فکری و همکاری در تنظیم ادعاینامه های ثبت اختراع برای افرادی که در این خصوص با دانشگاه در ارتباط هستند.

۳_ تنظیم دستور کار و تشکیل منظم کمیته مالکیت فکری و نوآوری

۴_ ابلاغ و اجرای مصوبات کمیته مالکیت فکری و نوآوری

۵_ مشارکت در کمیته هماهنگی مالکیت فکری کلان منطقه با حضور مسئولین واحدهای مذکور با مدیریت دبیر کلان منطقه به منظور همکاری و تبادل تجربیات و توانمندسازی واحد های مذکور در دانشگاه های عضو

۶_ برنامه ریزی جهت آموزش مالکیت فکری برای جامعه هدف و داوران و برگزاری کارگاههای مورد نیاز

۷_ داوری اختراعات توسط داوران آموزش دیده و مورد تایید وزارت بهداشت، در مواردی که دانشگاه به عنوان مرجع استعلام می باشد.

۸_ نظارت بر کار داوران و گزارش تخلفات آنان به هیات های رسیدگی به تخلفات دانشگاه

۹_ اخذ تعهد محرمانگی برای داوران، کارشناسان و مدیرانی که با ادعانامه های اختراع دیگران سر و کار دارند.(جهت افشای دارایی فکری توسط پدیدآورنده آن برای واحد مالکیت فکری)

۱۰_ نظارت بر قراردادهای و موافقت نامه ها در جهت کسب پروانه و بهره برداری از دارایی فکری و ارجاع آن

۱۱_ هماهنگی در خصوص اطلاع رسانی و انتشار دستاوردهای اعم از مکتوب، شفاهی و یا الکترونیکی (با ذکر نام دانشگاه)، در صورت لزوم انتشار، در شرایطی که قابلیت ثبت داشته لیکن مراحل ثبت اختراع آن تکمیل نشده است.

۱۲_ پرداخت سهم دانشگاه و نیز تقبل تمام یا قسمتی از سهم پدیدآورنده دارایی فکری از هزینه ثبت آن با مجوز کمیته مالکیت فکری و هیات امناء

۱۳_ ارتباط و همکاری با نهادها و سازمان های داخلی و خارجی در راستای انجام وظیفه محوله

۱۴_ اقدام به ثبت دارایی فکری در مواردیکه پدیدآورنده تمایلی به این کار نداشته باشد و یا در بازه مهلت شش ماهه ای از افشای دارایی فکری، در شرایطی که منافع دانشگاه، ثبت آن را ایجاب نماید.

۱۵_ گزارش متخلفین از مقررات مالکیت فکری و اعلام ضرر و زیان دانشگاه به اداره حقوقی جهت تعیین خسارت، نظیر پنهان کردن قرارداد با محل دیگری که مانع واگذاری کلیه حقوق به دانشگاه شود و یا افشای عمومی دارایی فکری بدون هماهنگی با واحد مالکیت فکری و به صورتی که باعث زیان دانشگاه شود.

بدیهی است کسانی که در حفظ حقوق دانشگاه کوتاهی می نمایند از حمایت های مادی و معنوی از دارایی فکری محروم می گردند.

۲_۴ کمیته مالکیت فکری و نوآوری

سیاستگذاری، برنامه ریزی، تدوین محتوا و تصمیم گیری در مورد مالکیت فکری در دانشگاه توسط کمیته مالکیت فکری و نوآوری دانشگاه انجام می شود. اعضای کمیته یا پیشنهاد معاون تحقیقات و فناوری و حکم رئیس دانشگاه برای مدت ۳ سال انتخاب می گردند و این مدت قابل تمدید خواهد بود.

۲_۴_۱_ اعضای پیشنهادی کمیته مالکیت فکری و نوآوری:

۱_ معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه یا نماینده وی: رئیس کمیته

۲_ مدیر توسعه فناوری دانشگاه: جانشین رئیس کمیته

۳_ مسئول دفتر حقوقی دانشگاه یا یک نفر حقوقدان آشنا با مالکیت فکری

۴_ سه نفر اعضای حقیقی خبره در زمینه مالکیت فکری (که حداقل یک نفر از هیات علمی همان دانشگاه می باشد. دانشگاه می تواند از سایر ارگان ها نظیر اتاق بازرگانی استفاده نماید).

۵_ مدیر ارتباط با صنعت یا مسئول تجاری سازی

۶_ مدیر یکی از مراکز رشد یا پارک علم و فناوری

۷_ مسئول مرتبط با مالکیت فکری و نوآوری دانشگاه: دبیر کمیته

۸_ مدیر آموزش و تحصیلات تکمیلی

۹_ مدیر دفتر استعدادهای درخشان دانشگاه

۱۰_ نماینده کمیته یا شورای دانشگاه نسل سوم

۱۱_ نماینده معاونت غذا و دارو

توضیحات:

الف_ حضور معاون تحقیقات و فناوری یا مدیر توسعه فناوری دانشگاه بعنوان رئیس جلسه الزامیست.

ب_ در دانشگاه هایی که عناوین فوق عیناً وجود ندارند مسئول واحد معادل آن معرفی خواهد شد.

ج_ جلسه کمیته با حضور اکثریت اعضا رسمیت یافته و دستور کار کمیته با رای اکثریت حاضر در جلسه، مصوب می گردد.

۴_۲_۲_ شرح وظایف کمیته مالکیت فکری و نوآوری

۱_ تدوین سیاست مالکیت فکری دانشگاه و ارجاع به هیات امانا جهت تایید نهایی

۲_ تعیین سهم دانشگاه و هر یک از ذی نفعان، در گواهی های ثبت اختراع یا منافع حاصل از دارایی های فکری با در نظر گرفتن معیارهایی مانند میزان اتکای دارایی فکری حاصله بر امکانات و منابع دانشگاه و یا فکر پدیدآورنده آن و با توجه به شرایط اقتصادی و با رعایت قوانین و مقررات کشور و بر اساس خط مشی مالکیت فکری و نوآوری دانشگاه.

۳_ حل اختلاف بین استاد و دانشجو یا مجری طرح و سایر ذینفعان در خصوص تقسیم سهم هر یک از پدید آورندگان دارایی فکری در مواردیکه دانشجو یا همکاران طرح پژوهشی، صورتجلسه تقسیم سهم افراد را که توسط استاد یا مجری طرح تنظیم شده نپذیرند.

۴_ بررسی مدارک و تایید ادعای پدیدآورنده دارایی فکری مبنی بر عدم استفاده موثر از منابع و امکانات دانشگاه در ایجاد دارایی فکری، جهت اعلام مکتوب توسط دانشگاه به مدعی.

۵_ مجوز استفاده از نام و آرم دانشگاه و تعیین شرایط آن جهت انعقاد در طی قرارداد جداگانه.

۶_ دستور منع افشای عمومی دارایی فکری در مواردیکه بنابه تشخیص واحد مالکیت فکری، این کمیته، افشای دارایی فکری را مانع ثبت آن و باعث زیان دانشگاه بداند.

۷_ تعیین امتیازات مربوط به مقاله ای که فراغت از تحصیل دانشجوی و یا ارتقاء محقق، منوط به انتشار آن بوده لیکن توسط کمیته مالکیت فکری و نوآوری به دلیل محدودیت های ناشی از منع افشاء اختراع، منع شده باشد.

۸_ تصمیم گیری در خصوص نحوه تقسیم منافع در قرارداد پژوهشی در صورتی که در قرارداد مشخص نشده باشد.

۹_ تایید نسبت سهم دانشگاه در دارایی فکری، در صورتی که سرمایه گذار، شخص حقیقی یا حقوقی غیر از دانشگاه اصلی محل تحقیق باشد یا در انجام آن مراکز مختلف سهیم باشند. مگر اینکه قبلاً به شکل دیگری تفاهم کرده باشند.

۱۰_ تعیین نسبت سهم هر دانشگاه در صورتی که در ایجاد دارایی فکری چند دانشگاه سهیم باشند توسط کمیته مالکیت فکری و نوآوری دانشگاهی که تصویب کننده طرح بوده است. (با رعایت حقوق شخص حقیقی)، مگر اینکه قبلاً به شکل دیگری تفاهم کرده باشند.

۱۱_ تصمیم گیری در مورد سهم دانشگاه در خصوص سایر مصادیق مالکیت فکری (مانند آثار مکتوب هنری، نرم افزارها، نشان تجاری و ...) با توجه به نقش دانشگاه و پدیدآورنده در ایجاد دارایی فکری و در نظر گرفتن قوانین مربوطه.

۱۲_ تصمیم گیری در خصوص افزایش سهم در گواهی ثبت اختراع برای تشویق دانشجویان پدیدآورنده دارایی فکری که از مزایای تحصیل رایگان استفاده نمی کنند و با توجه به شهریه پرداختی .

۱۳_ تعیین هزینه داوری اختراعات و ارسال به هیات امنای جهت تایید نهایی.

۱۴_ تصمیم گیری در خصوص سایر موارد مرتبط با مالکیت فکری که در مقررات فعلی پیش بینی نشده است.

۵_ روند فعالیت های مالکیت فکری دانشگاه

۵_۱_ تعهدات پدیدآورندگان دارایی فکری

تمام کسانی که فعالیت آنها در دانشگاه می تواند به ایجاد دارایی فکری گردد اعم از اعضای هیات علمی، دانشجو، پژوهشگر، فناور و... تعهدی مبنی بر رعایت مقررات مالکیت فکری و حقوق دانشگاه و تعهداتی شامل موارد ذیل گرفته می شود:

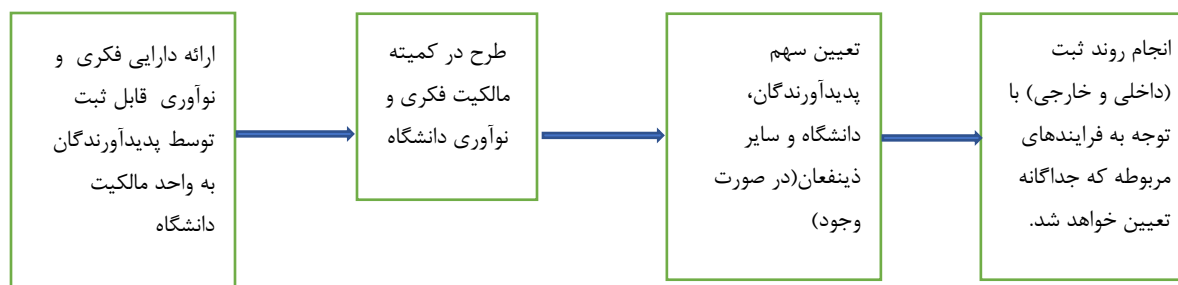
الف_ چنانچه طی فعالیت فرد، دارایی فکری با قابلیت ثبت پدید آید و یا منافعی از ثبت دارایی فکری، انتشار آن و یا سایر روش ها، متوجه محقق یا پدیدآورنده دارایی فکری شود، دانشگاه را مطلع نماید.

ب_ نسبت به افشای دارایی فکری برای واحد مالکیت فکری اقدام نموده و با هماهنگی این واحد، نسبت به ثبت آن اقدام نماید. هرگونه اطلاع رسانی و انتشار دستاوردها اعم از مکتوب، شفاهی و یا الکترونیکی، پس از درخواست ثبت دارایی فکری توسط پدیدآورندگان دارایی فکری که قابلیت ثبت دارد، باید پس از طی مراحل ثبت اختراع صورت پذیرد مگر با مجوز دانشگاه).

ج_ طی یک سال پس از ثبت اختراع، برای تجاری سازی دارایی فکری اقدام نماید و در صورت عدم اقدام، دانشگاه با رعایت حقوق مادی پدیدآورنده، می تواند راساً نسبت به تجاری سازی یا فروش واگذار آن اقدام نماید.

د_ چنانچه فرد مشمول این خط مشی باشد و طرف قرارداد با محل دیگری نیز باشد (که مانع واگذاری کلیه حقوق به دانشگاه شود)، وظیفه دارد که قبل از امضاء هر نوع تعهد یا قرارداد، موضوع را به اطلاع معاونت پژوهشی و واحد مالکیت فکری و نوآوری برساند تا با توافق دانشگاه و موسسه ذیربط، حقوق طرفین لحاظ گردد.

۵_ فرایند تخصیص مالکیت حاصل از دارایی فکری قابل ثبت به صورت زیر می باشد.



۵_۱_ انواع اموال و سهم مالکیت آنها

۵_۱_۱_ سهم مالکیت اموال فکری بر اساس جدول زیر تعیین می شود:

سهم درصد مالکیت دانشگاه، پدیدآورنده/گان و حامی در خصوص انواع مالکیت فکری

دارایی فکری	پدید آورنده	دانشگاه
حاصل از سرمایه گذاری و یا اختصاص بودجه از سوی دانشگاه	۷۰ الی ۹۰	۱۰ الی ۳۰
حاصل از اعطای تسهیلات از سوی دانشگاه با بازپرداخت	۸۰ الی ۹۰	۱۰ الی ۲۰
حاصل از پایان نامه و رساله دانشجویی	۷۰	۳۰
حاصل از حمایت و اختصاص اعتبار خارج از دانشگاه	۸۰ الی ۹۰	۱۰ الی ۲۰
حاصل از تولید آثار ادبی، هنری و نرم افزارها و سایر مواردیکه در بندها وجود ندارد		تا ۴۹

تبصره ۱_ در موارد خاص و با تصمیم شورای مالکیت فکری و تایید شورای فناوری دانشگاه، سهم دانشگاه می تواند تا حداکثر ۴۹ درصد باشد.

۵_۲_ تسهیم درآمد حاصل از تجاری سازی دارایی های فکری دانشگاه

۵_۲_۱_ درصد تسهیم درآمد حاصل از مصادیق مختلف تجاری سازی بر مبنای هر یک از مصادیق تجاری سازی به صورت جدول زیر خواهد بود:

نوع تجاری سازی	توضیحات	پدید آورنده	دانشگاه
فروش یا واگذاری حق بهره برداری به شخص ثالث	توسط دانشگاه	۳۰	۷۰
	به کمک پدید آورنده **	۷۰	۳۰
تولید و بهره برداری	با مشارکت و سرمایه گذاری دانشگاه	۳	۹۷
	توسط پدید آورنده	۹۷	۳

*بر اساس قرارداد فی مابین

**مدت ۳ تا ۵ سال حق بهره برداری به صورت رایگان به پدید آورنده داده خواهد شد. در صورت تقاضای پدید آورنده برای دریافت حق انحصاری بر اساس ارزشگذاری دارایی و توافق طرفین واگذاری انجام می شود. اولویت اعطای حق انحصاری بعد ۵ سال متعلق به پدید آورنده است.

تبصره ۱_ در صورت مشارکت فردی دیگر، سهم دانشگاه طبق این آیین نامه محسوب می شود و پدید آور باید طبق قرارداد خود با فرد حامی، سهم حامی را تعیین نماید.

تبصره ۲_ دانشگاه اجازه دارد اگر پدید آورنده به مدت یکسال هیچ اقدامی برای تولید و بهره برداری نکند، با در نظر گرفتن سهم پدید آورنده بتواند سرمایه گذار پیدا کرده و شروع به تولید نماید.

تبصره ۳_ در صورت تقاضا برای واگذاری سهم مالکیت فکری دانشگاه، تصمیم گیری در این خصوص با پیشنهاد کمیته مالکیت فکری و تصویب هیات رئیسه دانشگاه قابل انجام است.

۵_۳_ حل و فصل اختلافات

در صورت بروز اختلاف نظر بین محقق و دانشگاه، مسئله بایستی به کمیته داوری تصمیم گیری شامل: نماینده محقق، نماینده از طرف دانشگاه، و یک نفر داور مرضی الطرفین (در صورت عدم توافق در انتخاب داور مرضی الطرفین از طرف معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه معرفی گردد) ارجاع داده شود. نظر کمیته مذکور برای طرفین قطعی و لازم الاجرا می باشد.

۵_۴_ اجرای خط مشی

این آیین نامه، برای تمام افراد شاغل در دانشگاه (اعم از اعضای هیات علمی، کارکنان، کارشناسان، تکنسین ها و دانشجویان) و بطور کلی هر فردی که از تسهیلات اعتبارات و امکانات دانشگاه (که در راستای انجام یک فعالیت در طی زمان معینی که با دانشگاه همکاری دارد) استفاده نماید، حاکم است و بایستی توسط دانشگاه به نحو مقتضی به اطلاع افراد ذینفع رسانده شود و هرگونه دستاوردی در طی این فعالیت اعم از داده، اختراع، وسیله و مشابه آن را شامل می شود.

کلیه قراردادهای منطبق با این آیین نامه و سیاستگذاری دانشگاه خواهد بود. این آیین نامه با قوانین ملی و تعهدات بین المللی کشور منطبق بوده و در صورت تغییر در آنها، مورد بازنگری قرار گرفته و توسط کمیته مالکیت فکری و نوآوری دانشگاه بررسی و تایید خواهد شد.

این آیین نامه در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ به تصویب هیات امنای محترم دانشگاه علوم پزشکی اردبیل رسید و پس از ابلاغ لازم الاجرا خواهد بود و پس از آن بر اساس بازخوردهای دریافتی و با توجه به بازنگری های انجام گرفته در سایر اسناد مربوط به خط مشی وزارت بهداشت در صورت نیاز به روز رسانی خواهد شد.