**فرم استخراج و تعیین قطعیت خبر پژوهشی از پروژه های اتمام یافته**

|  |
| --- |
| 1. عنوان پروژه :
 |
| B) نام مجری اول:C) عنوان شغلی: | D) وابستگی سازمانیE) محل تامین بودجه طرح  | F) محل تاییدپروژه..............................g) آیا مقاله‌ای از پروژه چاپ شده است  بله 🞎 خیر 🞎 |
| 1. اگر بله، آیا مجله در سال چاپ مقاله در پایگاه اطلاعاتی Scopus یاPubmed نمایه شده است؟

 بله 🞎 خیر 🞎I,1) اگر بله مقدار مجلهQ: I,2) فقط PubMed 🞎 |
| 1. K) هدف اصلی مطالعه:

..K,1) در کدام بخش گزارش .................................... |
| L) یافته اصلی مطالعه: L,1) در کدام بخش مقاله: |
| M) پیام اصلی مطالعه: M,1) در کدام بخش مقاله. M,2) پاراگراف :.. .M,3) به صورت دقیق اشاره نشده🞎 |
| N)آیا این مطالعه مخاطب عمومی دارد؟  بله 🞎 خیر 🞎N,1) اگر بله، چه گروهی از افراد ......................................... | مطالعه با مخاطب عمومی، مطالعه ای است که اطلاع از نتایج آن می تواند بر تصمیمات و انتخابات فردی افراد در مورد سبک زندگی، رفتارهای سلامتی، چگونگی دریافت خدمات سلامتی و مراقبت از خود فرد یا نزدیکان وی تاثیرگذار باشد. افراد مخاطب می توانند همه افراد جامعه و یا زیرگروه هایی از جامعه مانند گروه های بیماران، گروه های سنی، گروه های شغلی، گروه های اقتصادی اجتماعی و ... باشند. مطالعات با مخاطب عمومی، می تواند با انواع روش ها و در زمینه های مختلف اجرا شده باشد اما معمولا مطالعات با سطح شواهد بالا می باشند و حوزه های بالینی و پیشگیری را شامل می شوند. |
| O)مهمترین خبر پژوهشی مطالعه:  |
| P) آیا این خبر می تواند از نظر اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و یا قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته باشد؟ بله 🞎 خیر 🞎 نمی دانم🞎 |
| Q)روش و نتایج مطالعه مربوط به خبر مربوطه به زبان ساده در100 تا 150 کلمه :  |
| کد طرح: تاریخ اتمام طرح: همکاران طرح: عنوان مقاله فارسی:نشانی مقاله فارسی:عنوان مقاله انگلیسی: نشانی مقاله انگلیسی:واژگان کلیدی: |
| **این قسمت توسط کارشناس پژوهشی تکمیل گردد** |
| T)آیا یافته اصلی در راستای هدف اصلی است؟ بله🞎 خیر🞎 تا حدودی 🞎 | U)آیا پیام اصلی در راستای یافته اصلی است؟ بله🞎 خیر🞎 تا حدودی 🞎 | V)آیا خبر پژوهشی با پیام اصلی مطابقت دارد؟ بله🞎 خیر🞎 تا حدودی 🞎 |
| X)آیا یافته ها، متد و نتایج بدست آمده و پیام اصلی، از نظر شما منطقی است؟ بله🞎 خیر🞎 نظری ندارم 🞎Y)آیا نتایج این مطالعه می تواند توجه افراد هدف در گروه مخاطب عمومی را به نحوی جلب کند که موجب فکر کردن و یا اقدام کردن آنها برای تغییر رفتار با هدف ارتقای سلامتی خود شما یا نزدیکانشان شود؟ بله🞎 خیر🞎 نمی دانم 🞎 |